

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi, PG_00178467						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, niezbędnej do rozumienia roli i znaczenia kapitału ludzkiego w organizacji oraz rozwijania umiejętności planowania, rekrutacji, motywowania i oceniania pracowników w kontekście realizacji celów organizacyjnych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W03] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także zjawiska, procesy i powiązania występujące w otoczeniu organizacji oraz ich wpływ na jej funkcjonowanie.	Student analizuje i interpretuje kluczowe trendy w obszarze ZZL i ich powiązania z współczesnym otoczeniem organizacyjnym i rynkiem pracy.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.	Student identyfikuje i wyjaśnia zasady kształtowania procesów zarządzania zasobami ludzkimi warunkujące efektywność funkcjonowania przedsiębiorstwa.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W04] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę, miejsce oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student rozróżnia i ocenia zasady, metody i narzędzia zarządzania potencjałem ludzkim w organizacji, potrafi identyfikować czynniki determinujące zachowania pracowników oraz mechanizmy funkcjonowania zespołów.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Strategiczny wymiar zarządzania personelem: modele zarządzania personelem, istota strategii personalnej, miejsce funkcji personalnej w różnych typach struktur organizacyjnych, 2. Badanie pracy: pojęcie i fazy, pojęcie i elementy opisu pracy, standardów kwalifikacyjnych oraz profili wymagań, zasady tworzenia opisów pracy, 3. Rekrutacja pracowników: pojęcie, funkcje, rodzaje, źródła, sposoby, alternatywy; 4. Selekcja kandydatów do pracy: pojęcie, kryteria, etapy, modele, metody; 5. Wartościowanie pracy: pojęcie, metody, procedura, wykorzystanie wyników; 6. Wynagradzanie pracowników: pojęcie, funkcje, kryteria różnicowania, formy, składniki, zasady kształtowania płacy zasadniczej, zasady kształtowania premii i nagród oraz pozostałych składników, instrumenty kształtujące wynagrodzenia; 7. Ocenianie pracowników: pojęcie, cele, kryteria, podmioty oceniane i oceniające, częstotliwość dokonywania ocen, metody, zasady i błędy oceniania, procedura prowadzenia ocen okresowych; 8. Szkolenie pracowników: pojęcie, znaczenie szkolenia, etapy procesu, analiza potrzeb szkoleniowych, planowanie i projektowanie szkoleń, realizacja szkoleń, ocena wyników szkoleń; 9. Zarządzanie karierami: pojęcie, rola organizacji w planowaniu karier zawodowych pracowników, korzyści wynikające z planowania karier, typy karier zawodowych, etapy rozwoju karier zawodowych, etapy planowania karier.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni znać podstawowe koncepcje i teorie podstaw zarządzania.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	pisemny projekt i jego prezentacja	51.0%	50.0%
	egzamin pisemny	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Juchnowicz M., Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy, narzędzia, aplikacje, PWE Warszawa 2019. 2. Poczowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa, 2018. 3. Armstrong M., Zarządzanie zasobami Ludzkimi, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2016. 4. Listwan T., Zarządzanie kadrami, CH Beck, Warszawa 2010.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Jamka B., HR na zakręcie. Zarządzanie przez pomiar czy aktywacja kreatywności? Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2019. 2. Michalczyk R., Pszczółkowski P. Analityka i wskaźniki efektywności procesów HR, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020. 3. Wybrane zagadnienia zarządzania kompetencjami pracowników, red. M. Tyrańska, CH Beck warszawa 2021.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://zzl.ipiss.com.pl/ - link do IPiSS Uzupełniająca https://hrstandard.pl/ - link do HRStandard	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakie cechy wyróżniają człowieka jako wartość organizacji? 2. Na czym polega strategiczne podejście do kapitału ludzkiego w organizacji? 3. Jakie są zalety i wady doboru wewnętrznego i zewnętrznego w organizacji? 4. Czy motywacja i motywowanie mogą być oparte tylko na materialnych narzędziach?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Finanse i bankowość, PG_00178468						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS		5.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Bankowości i Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Błażej Lepczyński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Przybliżenie studentom roli finansów i bankowości oraz zasad działania systemu finansowego, ze szczególnym uwzględnieniem banków.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student analizuje i interpretuje zjawiska finansowe, ich skutki w ramach publicznego i rynkowego systemu finansowego (w szczególności w działalności banków).	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W03] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także zjawiska, procesy i powiązania występujące w otoczeniu organizacji oraz ich wpływ na jej funkcjonowanie.	Student rozumie powiązania między sferą realną i finansową, ma świadomość złożonych relacji pomiędzy elementami systemu finansowego i konieczności zapewnienia bezpieczeństwa finansowego.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U01] Student potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student dobiera i stosuje odpowiednie metody oceny zjawisk finansowych w finansach publicznych i bankowości, w tym analizy zdolności kredytowej czy oferty depozytowej banku.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W02] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich atrybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student identyfikuje modele systemu finansowego, instytucje i instrumenty rynkowego i publicznego systemu finansowego, rozpoznaje cele, zasady i efekty ich funkcjonowania.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report

Treści przedmiotu	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do finansów. Funkcje finansów. Różnice między finansami publicznymi a prywatnymi. Pojęcie, formy i funkcje pieniądza, popyt na pieniądz i podaż pieniądza 2. System finansowy, struktura i funkcje, charakterystyka instytucji finansowych (bank, zakład ubezpieczeń, fundusz inwestycyjny) 3. Bankowość centralna i elementy nadzoru nad systemem finansowym 4. Pojęcie i zakres finansów publicznych. System finansów publicznych w Polsce. Budżet państwa. Planowanie, uchwalanie, wykonywanie i kontrola wykonania budżetu państwa 5. Rodzaje dochodów publicznych i czynniki je kształtujące; pojęcie, cechy, funkcje i rodzaje podatków; zasady podatkowe; system podatkowy i polityka podatkowa. System podatkowy w Polsce 6. Pojęcie, rodzaje i funkcje wydatków publicznych i czynniki je kształtujące; zasady dysponowania środkami publicznymi 7. Deficyt budżetowy i dług publiczny istota, rodzaje, przyczyny powstawania 8. Przedsiębiorca w systemie ubezpieczeń społecznych 9. Bankowość komercyjna (klasyfikacja bankowości komercyjnej, czynniki wpływające na rozwój bankowości komercyjnej, kanały dystrybucji, podstawowe rodzaje czynności bankowych), segmenty bankowości (bankowość detaliczna, private banking, korporacyjna, hipoteczna) 10. Kredyty bankowe: definicja i cechy kredytu rodzaje kredytów oferowanych przez banki, oferta kredytowa banków dla klientów korporacyjnych i detalicznych, przebieg procesu kredytowania, problem kredytu zagrożonego/niespłaconego konsekwencje dla banku i klienta 11. Strategia finansowania działalności bankowej (rola depozytów, finansowanie hurtowe), kapitał własny w banku i jego funkcje, pojęcie adekwatności kapitałowej <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikacja funkcji finansów na przykładzie wybranych programów rządowych. Rozpoznawanie rodzajów przepływów pieniężnych. Poprawne definiowanie podstawowych kategorii finansowych 2. Rozpoznawanie modeli systemów finansowych (system anglosaski, kontynentalny) 3. Analiza zadań i funkcji KNF, NBP. 4. Rozróżnianie roli poszczególnych podmiotów w systemie finansów publicznych w Polsce. 5. Rozróżnianie elementów techniki podatkowej. Znajomość ekonomicznej konstrukcji podstawowych podatków w Polsce 6. Analiza struktury wydatków według funkcji państwa i ich porównywalność z danymi dla innych państw 7. Problematyka równowagi budżetowej i zadłużenia publicznego przyczyny występowania deficytu, formy i granice zaciągania długu publicznego. Studium przypadku wybrane kraje UE 8. Polityka monetarna i koordynacja polityk fiskalnych.
-------------------	---

	<p>9. Nowe technologie w bankowości (blockchain, sztuczna inteligencja, roboadvisory, wirtualizacja obsługi bankowej); cyberzagrożenia</p> <p>10. Rynek kart płatniczych, płatności mobilne i zdalne analiza rozwiązań</p> <p>11. Podejmowanie decyzji kredytowych w bankach (narzędzia scoring, rating wewnętrzny, dokumentacja kredytowa, struktura transakcji, kowenanty, negocjacje warunków kredytowych); monitoring kredytowy i jego cele</p> <p>12. Gospodarka finansowa i gotówkowe i bezgotówkowe rozliczenia pieniężne (przelew, polecenie zapłaty, weksel, czek). Analiza oferty depozytowej banków i instrumenty strukturyzowane, analiza funkcji gwarancyjnej BFG</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	pisemny projekt	51.0%	20.0%
	pisemne kolokwium (ćwiczenia)	51.0%	30.0%
	test pisemny (wykład)	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. W. Wójtowicz (red.), Zarys finansów publicznych i prawa finansowego, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.</p> <p>2. S. Owsiak, Finanse publiczne. Współczesne ujęcie, PWN, Warszawa 2022.</p> <p>3. M. Zaleska (red.), Świat bankowości, Difin, Warszawa 2018.</p> <p>4. M. Pawłowska, Kredyt w zmieniającej się strukturze rynkowej sektora bankowego - nowe techniki, nowe wyzwania, C.H. Beck, Warszawa 2021.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. I. Pyka (red.), Bankowość komercyjna, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013.</p> <p>2. Stiglitz J.E., Ekonomia sektora publicznego. PWN, Warszawa 2004</p> <p>3. M.Dylewski, B Filipiak, M.Ziolo, .Gorzałczyńska-Koczkodaj, Finanse publiczne. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2014.</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstw, PG_00178469						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS		7.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Inwestycji i Nieruchomości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Małgorzata Rymarzak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest syntetyczne przedstawienie zagadnień związanych z zarządzaniem nieruchomościami przedsiębiorstw, z uwzględnieniem wyceny i finansowania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W05] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student rozpoznaje metody i techniki wykorzystywane w procesach decyzyjnych dotyczących zarządzania nieruchomościami przedsiębiorstw.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student używa odpowiednie metody i narzędzia w procesie zarządzania nieruchomościami przedsiębiorstw.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U03] Student potrafi pozyskiwać dane z właściwie wybranych i zweryfikowanych źródeł oraz wykorzystywać te dane na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.	Student używa właściwe dane na potrzeby przygotowania elementów planu zarządzania nieruchomością.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W02] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student rozpoznaje specyfikę zarządzania różnymi rodzajami nieruchomości przedsiębiorstw.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.	Student identyfikuje zasady racjonalnego podejmowania decyzji w zakresie zarządzania nieruchomościami przedsiębiorstw.	[SW4] test/exam - oral or written [SW5] implementation of a problem task
Treści przedmiotu	<p>1. Rynek nieruchomości i elementy wyceny nieruchomości</p> <ul style="list-style-type: none"> Nieruchomość jako dobro ekonomiczne Rynek nieruchomości Czynniki wpływające na funkcjonowanie rynku nieruchomości Modele funkcjonowania rynku nieruchomości Interwencjonizm państwowy na rynku nieruchomości Funkcjonowanie rynków nieruchomości w Polsce oraz w wybranych państwach członkowskich Unii Europejskiej Wycena nieruchomości - klasyfikacja metod Wycena nieruchomości - podejście dochodowe <p>2. Specyfika zarządzania nieruchomościami przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> Współczesne koncepcje zarządzania nieruchomościami (w tym facility management, corporate real estate management, property management, asset management, portfolio management) Klasyfikacja nieruchomości przedsiębiorstw i ich specyfika Nieruchomości biurowe i ich rozwiązania przestrzenne Zasady rozliczania mediów w budynkach biurowych Nieruchomości handlowe - czynniki determinujące ich konkurencyjność Nieruchomości logistyczno-magazynowe Prawo własności a najem Elementy planu zarządzania nieruchomością <p>3. Finansowanie nieruchomości przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> Finansowanie nieruchomości komercyjnych metodą Project Finance Budowa struktury organizacyjnej projektu ze wskazaniem rodzaju i kierunków przepływów finansowych i umów Zarządzanie ryzykiem w Project Finance Project Finance w inwestycjach i nieruchomościach analiza wybranych przypadków Zasady organizacji i optymalizacja finansowania nieruchomości Projekty nieruchomościowe - proces określania struktury kapitałowej, wskaźniki pokrycia zadłużenia Specyfika kapitału obcego w finansowaniu nieruchomości Rola kapitału obcego, ocena rentowności kapitałów własnych, dźwignia finansowa i jej efekty Inwestorzy prywatni jako źródło finansowania nieruchomości Ocena strategii finansowania nieruchomości, efektywny koszt kapitału 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Kolokwium pisemne z ćwiczeń	51.0%	30.0%
	Wykonanie projektu	51.0%	20.0%
	Egzamin pisemny	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Czerwińska T., Kowalke K., Nawrocka E., Rymarzak M., Szczepaniak K., Trojanowski D., Wojewnik-Filipkowska A., Zarządzanie Inwestycjami i nieruchomościami, wybrane problemy, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011, rozdział: 2, 6, 7. 2. Trojanowski D. Dylematy wyceny nieruchomości komercyjnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, rozdziały 1, 2, 3, 4 i 5. 3. Kucharska Stasiak E., Ekonomiczny wymiar nieruchomości, PWN, Warszawa 2016, rozdział: 1, 2, 3, 4 i 6.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Bryx M. (red.), Wprowadzenie do zarządzania nieruchomościami, Poltext, Warszawa 2004. 2. Bryx M. Rynek nieruchomości: system i funkcjonowanie, Poltext, Warszawa 2008. Uhruska M. Wycena nieruchomości: zagadnienia teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2021. 3. Czerkas K., Finansowanie nieruchomości komercyjnych w Polsce, czynniki ryzyka i modele transakcji, IHR, 2010. 4. Foryś I. (red.), Zarządzanie nieruchomościami handlowymi, Poltext, Warszawa 2014. 5. Listkiewicz J., Listkiewicz S., Niedziółka P., Szymczak P., Metody realizacji projektów inwestycyjnych planowanie, finansowanie, ocena Project Finance, Corporate Finance, ODDK, Gdańsk 2004. 6. Nawrocka E., Szczepaniak K., Welzant K., Wojewnik-Filipkowska A., Inwestycje przedsiębiorstw w niepewnych warunkach rynkowych, CeDeWu, 2022. Yescombe E.R., Project finance, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 2007. 7. Rymarzak M., Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstw w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2009. 1. Powszechne Krajowe Zasady Wyceny, Polska Federacja Stowarzyszeń Rzeczoznawców Majątkowych.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język angielski 3, PG_00180157						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski Język angielski: 90% Język polski: 10%		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języka angielskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Agnieszka Błaszowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.	- posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów - ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
	[FiRL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości	- posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów - ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
	[IiEL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki oraz statystyki.	- posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów - ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
Treści przedmiotu	1. Język i umiejętności/kompetencje środowiska pracy w kontekście kierunku studiów, m.in.: <ul style="list-style-type: none"> • rozmowy telefoniczne • spotkania • budowanie zespołu i praca zespołowa • korespondencja służbowa • prezentacje • negocjacje • przygotowanie do procesu rekrutacyjnego • komunikacja międzykulturowa 1. Elementy języka akademickiego i języka specjalistycznego danego kierunku studiów - razem nie więcej niż 30% 2. Powtórzenie i rozszerzenie materiału gramatycznego		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego minimum poziom B1 (według CEFR)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna studenta	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Dubicka, Iwonna, et al. Business Partner. Pearson, 2018. (poziomy od B1+ do C1) • materiały wskazane przez lektora, w tym opracowania dostępne na stronie CJO 	
	Uzupełniająca lista lektur	Materiały wskazane przez lektora, np.: <ul style="list-style-type: none"> • Podręczniki do Academic English • Duckworth Michael, et al., <i>Business Result</i> (2nd edition), Oxford University Press, 2018 • Allison John, et al., <i>The Business 2.0</i>, Macmillan, 2014 • MacKenzie Ian, <i>Financial English</i> (2nd edition), Cengage Learning, 2012 	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język niemiecki 3, PG_00180158						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		niemiecki niemiecki 90% polski 10%		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języków germańskich, romańskich i słowiańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Trynkler-Zalaszevska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki oraz statystyki.	-ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów - posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU4] test/exam - oral or written
	[FiRL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości	-ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów - posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.	-ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów - posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	1. Język i umiejętności/kompetencje środowiska pracy w kontekście kierunku studiów, m.in.: <ul style="list-style-type: none">• rozmowy telefoniczne• spotkania• budowanie zespołu i praca zespołowa• korespondencja służbowa• prezentacje• negocjacje• przygotowanie do procesu rekrutacyjnego• komunikacja międzykulturowa 1. Elementy języka akademickiego i języka specjalistycznego danego kierunku studiów - razem nie więcej niż 30%		
	2. Powtórzenie i rozszerzenie materiału gramatycznego		
	3. Wątpliwości dotyczące materiału realizowanego na zajęciach z języka obcego będą rozwiązywane również podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Grigull, Ingrid, Geschäftliche Begegnungen, Schubert, 2024	
	Uzupełniająca lista lektur	materiały wskazane przez lektora	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język hiszpański 3, PG_00180159						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		hiszpański Język hiszpański 90% Język polski 10%		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języków germańskich, romańskich i słowiańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Oliwia Grzegorzczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[FiRL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości		Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		
	[IiEL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki oraz statystyki.		Student ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki oraz statystyki.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		
	[ZARZL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.		Student ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		

Treści przedmiotu	1. Język i umiejętności/kompetencje środowiska pracy w kontekście kierunku studiów, m.in.: <ul style="list-style-type: none">• rozmowy telefoniczne• spotkania• budowanie zespołu i praca zespołowa• korespondencja służbowa• prezentacje• negocjacje• przygotowanie do procesu rekrutacyjnego• komunikacja międzykulturowa 2. Elementy języka akademickiego i języka specjalistycznego danego kierunku studiów - razem nie więcej niż 30%3. Powtórzenie i rozszerzenie materiału gramatycznego4. Wątpliwości dotyczące materiału realizowanego na zajęciach z języka obcego będą rozwiązywane podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego: minimum poziom B1 (według CEFR)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	obecność na zajęciach	51.0%	15.0%
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	10.0%
	testy/kolokwia/prezentacje/ wypracowania	51.0%	65.0%
	praca własna studenta	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Tano, Marcelo Rubén, "Expertos Libro y Cuaderno digitales B2", Difusión, 2016.	
	Uzupełniająca lista lektur	"EMPRESA SIGLO XXI - LIBRO DEL ALUMNO" B2-C1, Edinumen, 2009. "Nuevo Espanol en marcha" wyd. SGEL, 2019. Arriba, wyd. Editnos, 018. Aula Internacional, wyd. Difusión, 2017. C. Romero Dueñas Competencia gramatical en uso", Edelsa, 2015. Materiały wskazane przez lektora.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przywództwo i komunikacja, PG_00178429						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Sylwia Białas				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Zapewnienie studentom wiedzy, która ułatwi im objęcie i pełnienie roli menedżerskiej niższego lub średniego szczebla						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także do dbałości o dorobek i tradycje zawodów związanych z zarządzaniem.	Student rozumie znaczenie etyki w komunikacji i przywództwie oraz konsekwencje nieetycznych zachowań	[SK2] presentation/project/paper/report [SK5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_K01] Student jest gotów do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student wykazuje gotowość do samodzielnego poszerzania wiedzy w obszarze przywództwa i komunikacji oraz krytycznej analizy własnych kompetencji komunikacyjnych i przywódczych.	[SK5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student rozpoznaje problemy związane z przywództwem i komunikacją w organizacji oraz proponuje odpowiednie działania z zakresu przywództwa i zarządzania zmianą.	[SU5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student formułuje i prezentuje argumenty oraz wnioski dotyczące roli przywództwa i skutecznej komunikacji, posługując się właściwym językiem oraz narzędziami komunikacji.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, przyjmując w nich różne role.	Student pracuje efektywnie w zespole projektowym, przyjmując różne role i dostosowując styl komunikacji do potrzeb grupy.	[SU2] presentation/project/paper/report [SU5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_W04] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę, miejsce oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student identyfikuje i wyjaśnia role liderów i członków zespołu w organizacji oraz rozpoznaje wpływ cech osobowości, stylów przywództwa i komunikacji na funkcjonowanie jednostki, grupy i całej organizacji.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przywództwo a zarządzanie. Osobowościowe i behawioralne teorie przywództwa. Przywództwo transakcyjne i transformacyjne. Przywództwo służebne. Władza w organizacji, źródła władzy (autorytet, wpływy, koalicje). Analiza historii i sposobu funkcjonowania wybranych przywódców. Ścieżki rozwoju menedżera i przywódcy. Budowa własnej ścieżki kariery 2. Zasady efektywności osobistej (zasady S. Covey'a). Zarządzanie czasem. Trening kreatywności 3. Empowerment - cele, działania i praktyki menedżerskie, skutki. Partycypacja w zarządzaniu - zalety i wady, zakres zastosowania, postawy uczestników 4. Komunikacja w organizacji - bezpośrednia, pisemna, elektroniczna. Modele, narzędzia, zasady stosowania. Bariery w komunikacji. Przekazywanie informacji zwrotnej pracownikowi (feedback). Prowadzenie spotkań biznesowych, w tym spotkań zdalnych. Prezentacje biznesowe - wykorzystanie głosu i mowa ciała, przygotowanie prezentacji, stres w prezentacjach. Komunikacja międzykulturowa. 5. Trudne sytuacje w relacjach z pracownikami. Zarządzanie konfliktem. 6. Negocjacje - modele, zasady prowadzenia 7. Rola menedżera we wdrażaniu zmian w organizacjach. Modele zarządzania zmianami. Opory przeciwko zmianom i sposoby ich minimalizacji. Komunikacja w zarządzaniu zmianami 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni znać podstawy zarządzania organizacją.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zadania problemowe	51.0%	30.0%
	Pisemny projekt i jego prezentacja	51.0%	20.0%
	Pisemne kolokwium	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2022</p> <p>K. Blanchard, R. Broadwell, Servant Leadership w praktyce, MT Biznes, Warszawa 2019</p> <p>P. Prokopowicz, R. Stocki, G. Żmuda, Pełna partycypacja w zarządzaniu. Tajemnica sukcesu największych eksperymentów menedżerskich świata, Wolter Kluwer, Warszawa 2012</p> <p>P. Lencioni, Pięć dysfunkcji pracy zespołowej, MT Biznes, Warszawa 2019</p> <p>S. Covey, 7 nawyków skutecznego działania, Wydawnictwo Rebis, Warszawa 2022</p> <p>R. Rutka, P. Wróbel (red.), Organizacja zachowań zespołowych, PWE, Warszawa 2012</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>S. Sinek, Liderzy jedzą na końcu, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2021</p> <p>A. Rzędowska, J. Rzędowski, Mówca doskonały: wystąpienia publiczne w praktyce (Wydanie 2). Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2018</p> <p>M. Stączek, Prezentacja publiczna: mów komunikatywnie, oryginalnie, przekonująco! (Wyd. 5, popr). Warszawa: EdisonTeam.pl, 2016</p> <p>C. Hamilton, Skuteczna komunikacja w biznesie, PWN, Warszawa, 2011</p> <p>S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge, Komunikacja między ludźmi, PWN, Warszawa, 2007</p> <p>B. Kozyra, Praktyczne zarządzanie zmianą w firmie, czyli nie taki diabeł straszny, MT Biznes, Warszawa 2017</p> <p>J. Kotter, H. Rathgeber, P. Mueller, S. Johnson, Gdy góra lodowa topnieje. Wprowadzanie zmian w każdych okolicznościach, Onepress, Warszawa 2021</p> <p>S. Białas, Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przygotowanie i analiza projektów inwestycyjnych , PG_00178430						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Inwestycji i Nieruchomości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Wojewnik-Filipkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Usystematyzowanie i pogłębienie wiedzy teoretycznej z zakresu oceny efektywności finansowej przedsięwzięć inwestycyjnych wraz z praktycznymi wskazówkami i propozycjami rozwiązań występujących najczęściej problemów. Poznanie procesu przygotowania projektu inwestycyjnego. Poznanie i zrozumienie procesu przygotowania modeli finansowych służących podejmowaniu decyzji inwestycyjnych oraz oceny efektywności finansowej inwestycji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U03] Student potrafi pozyskiwać dane z właściwie wybranych i zweryfikowanych źródeł oraz wykorzystywać te dane na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.		Student nauczy się identyfikować i przetwarzać dane rynkowe i finansowe, by wykorzystać je do tworzenia analiz i prognoz w zakresie projektów inwestycji rzeczowych.	[SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.		Student umie dobrać i wdrożyć odpowiednie narzędzia analityczne i informatyczne wspierające decyzje inwestycyjne oraz efektywnie wykorzystać funkcje Excela w pracy analitycznej.	[SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.		Student zdobywa umiejętność racjonalnego podejmowania decyzji z wykorzystaniem wiedzy o narzędziach finansowych, ryzyku, cyklu życia projektu inwestycyjnego i jego opłacalności.	[SW4] test/exam - oral or written [SW5] implementation of a problem task
Treści przedmiotu	<p>1. Projekty inwestycyjne wprowadzenie</p> <p>1.1. Rodzaje projektów inwestycyjnych, cykl projektu inwestycyjnego i typy studiów przedinwestycyjnych, rodzaje decyzji na różnych etapach projektu</p> <p>1.2. Zakres i cele projektu i analizy finansowej projektu inwestycyjnego; cel, zawartość, funkcje studium wykonalności projektu inwestycyjnego</p> <p>1.3. Podstawowe aspekty analizy finansowej i koncepcja oceny projektu inwestycyjnego, problem założeń w projekcie</p> <p>1.4. Rodzaje i sposoby kalkulowania przepływów (FCFF, FCFE)</p> <p>1.5. Zasady przeprowadzania i rodzaje rachunku opłacalności</p> <p>1.6. Metody oceny projektów inwestycyjnych multiplikatywność i addytywność NPV i IRR</p> <p>1.7. Metody zmodyfikowane w ocenie opłacalności</p> <p>1.8. Specyfika oceny projektów rozwojowych, racjonalizatorskich, odtworzeniowych</p> <p>1.9. Problemy decyzyjne w ocenie opłacalności (projekty nietypowe brak IRR, sprzeczność IRR i NPV, projekty o różnej długości życia i różnej wartości nakładów, ryzyka)</p> <p>1.10. Analiza ryzyka w projekcie inwestycyjnym analiza wrażliwości, scenariuszy; problem założeń</p> <p>1.11. Specjalne przypadki projektów inwestycyjnych</p> <p>2. Projekt inwestycyjny case study</p> <p>2.1. Koncepcja projektu inwestycyjnego</p> <p>2.2. Analiza otoczenia, rynku</p> <p>2.3. Koncepcja marketingowa, strategia projektu</p> <p>2.4. Lokalizacja i środowisko</p> <p>2.5. Prognoza przychodów, kosztów, zapotrzebowania na majątek obrotowy netto</p> <p>2.6. Prognoza sprawozdań finansowych</p> <p>2.7. Ocena opłacalności projektu (FCFF, FCFE)</p> <p>2.8. Analiza ryzyka projektu inwestycyjnego</p> <p>3. Model oceny opłacalności</p> <p>3.1. Kalkulacja przepływów pieniężnych (FCFF, FCFE)</p> <p>3.2. Kalkulacja kosztu kapitału</p> <p>3.3. Zastosowanie narzędzi służących ocenie opłacalności</p> <p>3.4. Automatyzacja obliczeń za pomocą funkcji budowanych przez użytkownika, korzystanie z nich w innych arkuszach</p> <p>3.5. Wykorzystanie do rozwiązywania problemów decyzyjnych w inwestycjach, zaawansowanych, wbudowanych w program funkcji: finansowych, logicznych, matematycznych, statystycznych</p> <p>3.6. Optymalizacja rozwiązań złożonych problemów ekonomicznych (np. struktura sprzedaży, analiza wrażliwości projektu) za pomocą funkcji tabela</p> <p>3.7. Rejestrowanie, uruchamianie i edycja makr</p> <p>3.8. Dobre praktyki w pracy z Excelem</p> <p>3.9. Budowanie modeli wielowariantowych</p>			
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej
	realizacja zadania problemowego	51.0%		50.0%
	egzamin	51.0%		50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Behrens W., Hawranek P.M., Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility. Wydawnictwo UNIDO, Warszawa 1993.</p> <p>2. Nawrocka E., Szczepaniak K., Welzant K., Wojewnik-Filipkowska A., Inwestycje przedsiębiorstw w niepewnych warunkach rynkowych, CeDeWu, 2022, rozdział: 1, 2, 5.</p> <p>3. Mielcarz P., Paszczyk O., Analiza projektów inwestycyjnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2021, rozdział: 1, 2, 5, 9.</p>		

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czerwińska T., Kowalke K., Nawrocka E., Rymarzak M., Szczepaniak K., Trojanowski D., Wojewnik-Filipkowska A., Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami. Wybrane problemy, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011. 2. Dziworska K., Decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000. 3. Krzymowski B., Excel 2003 PL. Poradnik dla nieinformatyków, HELP, 2004. 4. Machała R., Zarządzanie finansami i wycena firmy, Oficyna Wydawnicza Unimex, Warszawa 2011. 5. Rogowski W., Rachunek efektywności inwestycji. Wyzwania teorii i potrzeby praktyki, wyd. 3, Warszawa 2013.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Instrumenty marketingu, PG_00178431						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Sylwia Kuczamer-Kłopotowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcjami zestawów instrumentów marketingowych, nauczanie zarządzania narzędziami marketingu mix oraz konstruowania instrumentów marketingu organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, przyjmując w nich różne role.	Student przyjmuje wskazane role i podejmuje funkcje lidera dla wybranych części zadań na rzecz wspólnego rozwiązywania zadania problemowego.	[SU2] presentation/project/paper/report [SU5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_W03] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także zjawiska, procesy i powiązania występujące w otoczeniu organizacji oraz ich wpływ na jej funkcjonowanie.	Student poprawnie identyfikuje, charakteryzuje i ocenia tworzenie relacji między organizacją i jej klientami w kontekście marketingowym poprawnie stosując zaawansowane instrumenty oddziaływania rynkowego.	[SW4] test/exam - oral or written [SW5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student poprawnie wykorzystuje wiedzę o instrumentach marketingowych w rozwiązywaniu zadań problemowych w odpowiedzi na potrzeby rynkowe i decyzje zarządcze.	[SU2] presentation/project/paper/report [SU5] implementation of a problem task
Treści przedmiotu	<p>Rozwój koncepcji instrumentów marketingowych (4P, 4C, nowe 4P, 8P)</p> <p>Od potrzeb konsumenckich do produktu</p> <p>Narzędzia polityki produktu</p> <p>Narzędzia polityki cenowej</p> <p>Narzędzia polityki dystrybucji</p> <p>Narzędzia polityki promocji</p> <p>Instrumentarium marketingowe na rzecz specyfiki usług</p> <p>Rozwój nowych instrumentów marketingowych</p> <p>Prawne i etyczne aspekty stosowania instrumentów marketingowych</p> <p>Przykładowe zastosowanie instrumentów marketingowych w praktyce przedsiębiorstw</p> <p>Przygotowanie i opracowanie koncepcji instrumentarium marketingowego dla oferty rynkowej wybranego przedsiębiorstwa</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, zdobyta na studiach I stopnia.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	wykonanie projektu i prezentacji	51.0%	20.0%
	wykonanie częściowych zaliczeniowych prac problemowych i prezentacja	51.0%	30.0%
	egzamin / test pisemny	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. G. Armstrong, Ph. Kotler. (2016) Marketing. Wprowadzenie. Wyd. Wolters Kluwer.</p> <p>2. Nowe 4P marketingu : ludzie, procesy, programy, dokonania / Wioleta Dryl, Tomasz Dryl, Urszula Kęprowska, Warszawa : CeDeWu, 2023</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	Materiały przygotowane przez wykładowców.
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://bg.ug.edu.pl/strona/104721/biblioteka-ekonomiczna-ug-bekon-sopot - BibliotekaEkonomiczna UG
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Zdefiniuj rolę i funkcję marketingu-mix w działalności marketingowej 2. Porównaj specyfikę reklamy i PR 3. Określ różnicę w charakterystyce produktów na rynku konsumpcyjnym i przemysłowym	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy strategii biznesu , PG_00178432						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studenta elementarnych podstaw zdolności myślenia strategicznego w odniesieniu do różnych kontekstów funkcjonowania organizacji. Przedmiot szczególnie koncentruje się na promowaniu postaw długoterminowych jako warunku niezbędnego do budowania przewagi konkurencyjnej na rynku.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[ZARZL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.		Student łączy nurty oraz metody z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, tworzy zarysy planów strategicznych dla organizacji wraz z demonstrowaniem sposobu ich wdrożenia.			[SU2] presentation/project/paper/report	
	[ZARZL3_W09] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.		Student kompleksowo wyjaśnia znaczenie strategii jako długoterminowej podstawy przetrwania organizacji oraz identyfikuje czynniki sukcesu jej kreacji i wdrożenia.			[SW4] test/exam - oral or written	

Treści przedmiotu	<div>1</div> <div>Myślenie strategiczne - istota, ewolucja i sylwetki wielkich strategów</div> <div>2</div> <div>Misja, wizja i cele przedsiębiorstwa</div> <div>3</div> <div>Proces formułowania strategii - wybrane szkoły i nurty</div> <div>4</div> <div>Poziomy strategii i ich integracja</div> <div>5</div> <div>Otoczenie przedsiębiorstwa i jego związek ze strategią</div> <div>6</div> <div>Podstawy analizy strategicznej - metodyka</div> <div>7</div> <div>Kreacja i wdrażanie strategii - praktyczne warsztaty</div> <div>8</div> <div>Problematyka nihilizmu strategicznego</div> <div>9</div> <div>Strategie w zmiennym otoczeniu - zwinne planowanie</div> <div>10</div> <div>Strategia ujęcie społeczne i kultura organizacyjna</div>											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr><tr><td>projekt zespołowy i jego prezentacja</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	egzamin pisemny	51.0%	60.0%	projekt zespołowy i jego prezentacja	51.0%	40.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
egzamin pisemny	51.0%	60.0%										
projekt zespołowy i jego prezentacja	51.0%	40.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td><div>1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (studentów obowiązują wszystkie rozdziały autorstwa J. Sicińskiego, R. Płoskiej lub/i J. Próchniak).</div><div>2. Obłój K., Praktyka strategii firmy, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2023.</div><div>3. Płaska R., Próchniak J., Granice społecznego charakteru i jego pomiar w działalności przedsiębiorstw, w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), 2020, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</div><div>4. Siciński J., Tworzenie i przechwytywanie wartości jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), vol. 1, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</div><div>5. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.</div></td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td><div>1. Antonowicz P., Delińska L., Siciński J., Sliż P., Back to black? : macroeconomic analysis of hard coal sector in European Union 1990-2030, Scientific Papers. Organization and Management, nr 178, 2023.</div><div>2. Sływotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku. Strategiczne modele działalności, PWE, Warszawa 2000.</div></td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td><div>Podstawowe</div><div>https://pte.pl/uploads/16_21_TEMAT_NR_prof_Elzbiet_Maczynska_Strategie_1_26bf1611f8-Długookresowe-strategie-artykul-naukowy</div></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	<div>1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (studentów obowiązują wszystkie rozdziały autorstwa J. Sicińskiego, R. Płoskiej lub/i J. Próchniak).</div> <div>2. Obłój K., Praktyka strategii firmy, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2023.</div> <div>3. Płaska R., Próchniak J., Granice społecznego charakteru i jego pomiar w działalności przedsiębiorstw, w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), 2020, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</div> <div>4. Siciński J., Tworzenie i przechwytywanie wartości jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), vol. 1, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</div> <div>5. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.</div>	Uzupełniająca lista lektur	<div>1. Antonowicz P., Delińska L., Siciński J., Sliż P., Back to black? : macroeconomic analysis of hard coal sector in European Union 1990-2030, Scientific Papers. Organization and Management, nr 178, 2023.</div> <div>2. Sływotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku. Strategiczne modele działalności, PWE, Warszawa 2000.</div>	Adresy eZasobów	<div>Podstawowe</div> <div>https://pte.pl/uploads/16_21_TEMAT_NR_prof_Elzbiet_Maczynska_Strategie_1_26bf1611f8-Długookresowe-strategie-artykul-naukowy</div>					
Podstawowa lista lektur	<div>1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (studentów obowiązują wszystkie rozdziały autorstwa J. Sicińskiego, R. Płoskiej lub/i J. Próchniak).</div> <div>2. Obłój K., Praktyka strategii firmy, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2023.</div> <div>3. Płaska R., Próchniak J., Granice społecznego charakteru i jego pomiar w działalności przedsiębiorstw, w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), 2020, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</div> <div>4. Siciński J., Tworzenie i przechwytywanie wartości jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), vol. 1, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</div> <div>5. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.</div>											
Uzupełniająca lista lektur	<div>1. Antonowicz P., Delińska L., Siciński J., Sliż P., Back to black? : macroeconomic analysis of hard coal sector in European Union 1990-2030, Scientific Papers. Organization and Management, nr 178, 2023.</div> <div>2. Sływotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku. Strategiczne modele działalności, PWE, Warszawa 2000.</div>											
Adresy eZasobów	<div>Podstawowe</div> <div>https://pte.pl/uploads/16_21_TEMAT_NR_prof_Elzbiet_Maczynska_Strategie_1_26bf1611f8-Długookresowe-strategie-artykul-naukowy</div>											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<div>Wydobycie strategii w ujęciu szkoły planistycznej oraz ewolucyjnej</div> <div>Rekomendacje strategiczne w konsekwencji zrealizowanej analizy otoczenia dalszego</div>											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

